



FEDERCHIMICA
ASSOSALUTE

Associazione nazionale farmaci di automedicazione

MAURIZIO CHIRIELEISON CONFERMATO ALLA GUIDA DI ASSOSALUTE

Allineamento al mercato europeo, offerta più ampia, comunicazione più snella,
empowerment del cittadino tra i punti chiave del programma

Milano, 22 Maggio 2018 – *«Il settore dei farmaci di automedicazione può contribuire in modo sostanziale non solo alla crescita economica del nostro Paese, ma anche alla sostenibilità del Sistema Sanitario Nazionale»* – così il Presidente di ASSOSALUTE, Maurizio Chirieleison, General Manager di Angelini, che per il triennio 2018-2021 sarà alla guida dell'Associazione nazionale farmaci di automedicazione, parte di Federchimica.

«Un recente studio condotto dal Cergas Bocconi – afferma il Presidente – ha stimato in 844 milioni di euro le ricadute positive per la spesa sanitaria nazionale legate all'adozione di politiche sull'automedicazione in linea con quanto già avviene nei principali mercati europei. Esistono, quindi, ampi margini di sviluppo per il settore dei farmaci di automedicazione, senza obbligo di ricetta. Penso, ad esempio, in un'ottica di servizio al cittadino e di sviluppo della cultura sanitaria nel nostro Paese, a misure volte ad ampliare l'offerta in automedicazione, a procedure di switch più efficienti, e a regole di comunicazione più moderne e più in linea con le esigenze di informazione dei cittadini». Queste, in sintesi, le linee guida tracciate dal Presidente nel discorso all'Assemblea.

Oltre alla revisione e modernizzazione delle regole, anche l'educazione del cittadino a un utilizzo consapevole del farmaco, riveste un ruolo importante nel programma di mandato. *«Sensibilizzare il cittadino alla cura della propria salute, sia come fattore di benessere per l'individuo sia come elemento di risparmio per la collettività, è un elemento chiave del percorso avviato negli ultimi anni dalla nostra Associazione. Un percorso – afferma il Presidente – che deve essere strutturato nella sua globalità, dalle prescrizioni alla gestione del farmaco, affinché il comparto possa incidere in modo significativo sulla salute pubblica e sulla sostenibilità del sistema».*



Un percorso che, per essere davvero efficace, deve coinvolgere tutti gli attori del sistema. «ASSOSALUTE – prosegue il Presidente – può e deve farsi portavoce di messaggi positivi che mettano al centro il valore dell'automedicazione e l'empowerment del cittadino, in un quadro di promozione di stili di vita corretti e di un uso responsabile dei farmaci di automedicazione. Per questo è nato il progetto Self Care Forum, che si propone, da un lato, di creare un momento di discussione sul valore dell'automedicazione tra gli attori regionali del sistema salute e, dall'altro, di proporre e realizzare interventi attuativi, regionali o territoriali. Nei prossimi tre anni – conclude il Presidente – intendo lavorare per consolidare il ruolo di ASSOSALUTE quale punto di riferimento e interlocutore autorevole sui temi dell'automedicazione per i cittadini, le istituzioni nazionali e regionali, e le rappresentanze di medici e farmacisti».

ASSOSALUTE riunisce le aziende che rappresentano oltre il 70% del mercato dei farmaci da banco in Italia – specialità medicinali acquistabili senza obbligo di ricetta medica e riconoscibili grazie al bollino rosso posto sulle confezioni.

I dati del primo trimestre 2018 indicano che i medicinali senza obbligo di prescrizione rappresentano poco più del 15% del mercato farmaceutico complessivo a volumi e oltre il 14% a valori, per un totale di 280 milioni di confezioni vendute e un giro d'affari che supera i 2,4 miliardi di euro.

Chi è MAURIZIO CHIRIELEISON - In qualità di Direttore Marketing e di Direttore Commerciale di Fater Spa - Azienda del Gruppo Angelini ha maturato, dopo una prima esperienza in Procter & Gamble, una lunga e importante esperienza professionale nel settore dei prodotti per la salute nel mercato del largo consumo.

Dal 2014 è General Manager Consumer Health di Angelini.

Il Presidente Chirieleison ha scelto la squadra dei Vice Presidenti che lo affiancheranno nel triennio 2018-2021:

Jonas Marques Neto, Divisional Head della Divisione Consumer Health di Bayer Italia,

Fabio Mazzotta, General Manager della Business Unit Consumer Healthcare di Sanofi.

L'Assemblea Assosalute ha infine eletto i seguenti componenti il Consiglio Direttivo dell'Associazione:

Giuseppe Abbadessa – Pfizer S.r.l.

Domenico Barletta – Johnson & Johnson S.p.A.

Stefano Brovelli – Alfasigma S.p.A.

Salvatore Butti – Teva Italia S.r.l.

Claudia Chinelli – Combe Italia S.r.l.

Giuseppe Colombo – Montefarmaco OTC S.p.A.

Cristiàn Dufeu – Glaxosmithkline Consumer Healthcare S.r.l.

Marco Lelli – Zambon Italia S.r.l.

Hans Peters – Reckitt Benckister Italia S.p.A.